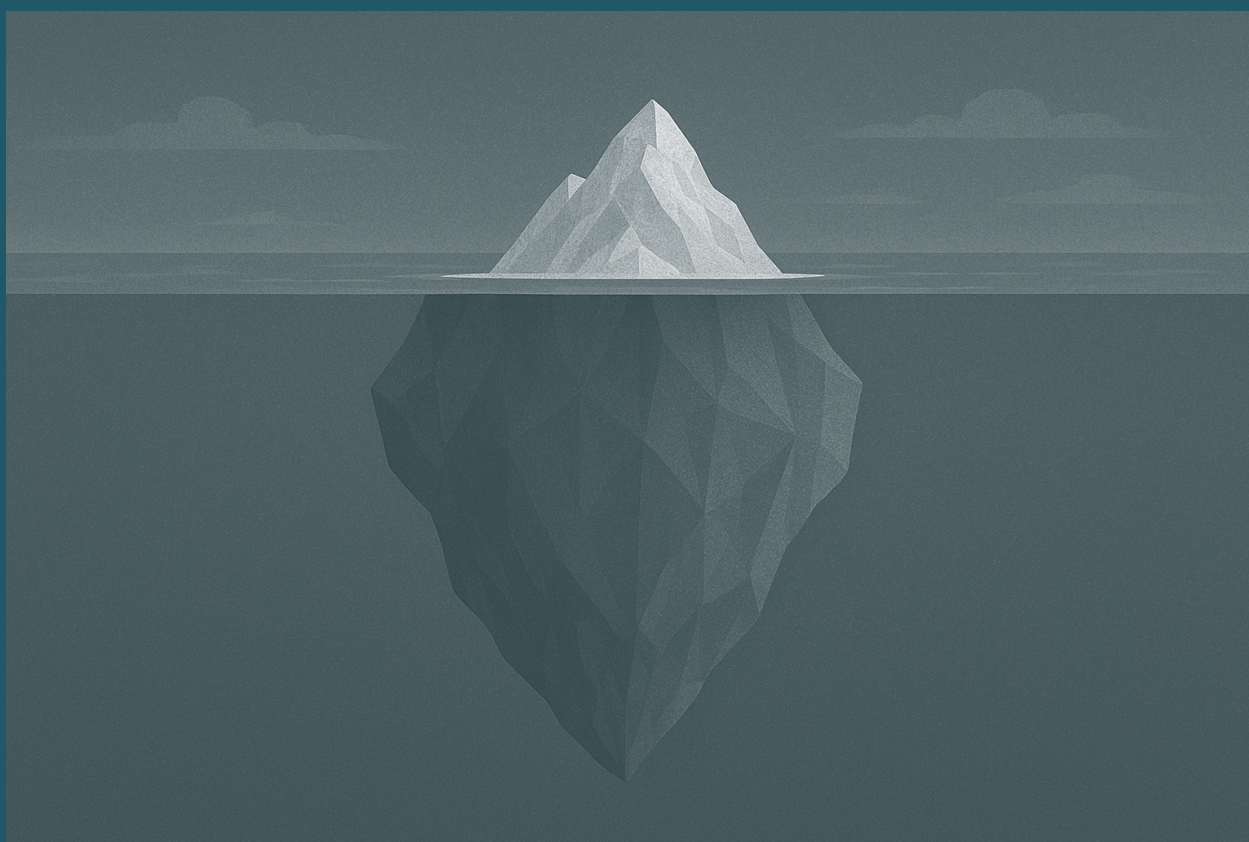


Livre Blanc – Total Cost of Mobility (TCM)

Le Total Cost of Mobility (TCM) est bien plus qu'un simple indicateur de coût d'un véhicule professionnel. C'est une grille de lecture complète, pensée pour aider les décideurs à prendre les bonnes décisions stratégiques, budgétaires et opérationnelles. MOVEGO vous propose un décryptage clair et une action de ce concept clé.



MOVE-Go

**Moving the Future,
Sustainable, Responsible.**

Introduction

Total Cost of Mobility : la nouvelle boussole de votre stratégie de flotte

Aujourd'hui, choisir un véhicule professionnel ne se résume plus à comparer un prix catalogue ou un taux de remise. La mobilité devient un levier stratégique pour les entreprises et les indépendants : elle impacte la trésorerie, l'expérience salarié, l'image de marque, la transition énergétique, la fiscalité, et même... la continuité de service.

C'est là qu'intervient le Total Cost of Mobility (TCM).

Le TCM ne se contente pas de comptabiliser les frais évidents comme l'achat, l'entretien ou l'assurance. Il va plus loin. Il intègre tous les coûts visibles et invisibles liés à la mobilité : gestion, temps perdu, absence de service, risque fiscal, décote, revente, image employeur ou encore conformité ZFE.

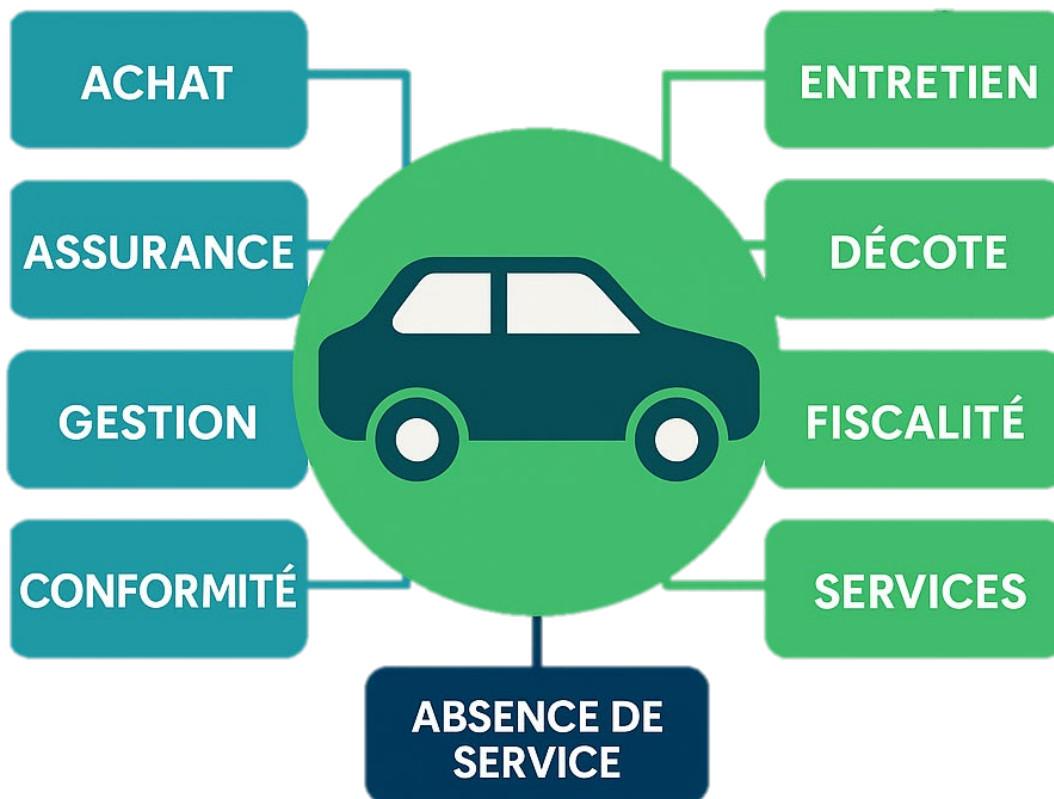
Chez MOVEGO, nous pensons qu'un bon choix de véhicule commence par une vision globale et réaliste.

Ce livre blanc vous donne les clés pour comprendre, anticiper et piloter votre mobilité avec méthode et impact.

🔍 Le TCM : au-delà du coût d'achat

Le Total Cost of Mobility intègre l'ensemble des coûts directs et indirects liés à la mobilité professionnelle : acquisition, utilisation, gestion, fiscalité, services... jusqu'aux coûts cachés comme l'immobilisation d'un véhicule ou les pertes de productivité.

Contrairement au Total Cost of Ownership (TCO) qui s'arrête souvent à l'entretien, l'assurance et le carburant, le TCM intègre aussi des paramètres RH, logistiques, environnementaux et organisationnels.



Les 4 dimensions clés du TCM

1. Coûts opérationnels : entretien, énergie, assurance, assistance, frais de gestion, revente
2. Coûts humains : temps passé à gérer les véhicules, stress des utilisateurs, sécurité
3. Coûts stratégiques : flexibilité, image, responsabilité sociale, attractivité RH
4. Coûts environnementaux : émissions CO2, accès ZFE, transition énergétique

Pourquoi le TCM change votre approche

Avec le TCM, vous ne regardez plus uniquement le prix d'achat ou le coût au kilomètre. Vous évaluez votre mobilité comme un levier de performance globale :

- Meilleure planification budgétaire
- Moins d'imprévus financiers
- Meilleure image employeur et écologique
- Réduction des risques indirects (juridiques, sociaux, fiscaux)

Les 5 erreurs fréquentes


- Se focaliser uniquement sur le prix d'achat
- Négliger les coûts d'immobilisation ou d'absence de services
- Ignorer les impacts RH (fatigue, stress, absentéisme lié au véhicule)
- Ne pas intégrer les données fiscales et réglementaires (TVS, AEN, ZFE)
- Choisir une solution de financement déconnectée de l'usage réel



La méthode MOVEGO

Chez MOVEGO, nous intégrons le TCM dans tous nos diagnostics :

- Audit complet de vos coûts visibles et invisibles
- Simulation TCM selon plusieurs scénarii (achat, LLD, LOA, IK)
- Recommandations orientées performance globale

 Objectif : vous permettre de faire plus avec moins, tout en assurant la continuité de service, la satisfaction de vos équipes et la maîtrise de votre budget.



En conclusion

Le Total Cost of Mobility vous donne une vision 360° de votre mobilité pro. C'est un outil stratégique, économique et responsable.

MOLVEGO vous accompagne pour en faire un vrai levier de performance.

- Parlez-en à nos conseillers
- Testez notre simulateur TCM
- Téléchargez notre grille de calcul complète





**Moving the Future,
Sustainable, Responsible.**